

CORSO DI LINGUA INGLESE "GENERAL ENGLISH"

Organismo di formazione	CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE S.C. A R.L.
Sede di realizzazione e contatti	
Nome sede	Easy Form S.r.l.
Indirizzo	Via Giusti, 15 - FERRARA
Telefono	0532977703
FAX	0532907446
E-Mail	a.trombini@wallstreetferrara.it ; e.castiglione@wallstreetferrara.it
Referente	Aura Trombini / Emilia Castiglione
Caratteristiche	
Destinatari	Lavoratori dipendenti di aziende private, compresi apprendisti, cassaintegrati e lavoratori in mobilità
Obiettivi formativi	Fornire una serie di competenze comunicative quali la comprensione dei testi, la capacità di esprimere concetti generali ed inerenti al proprio ambito personale e lavorativo, la produzione e la comprensione di testi scritti sulla realtà contemporanea ed in particolare quella comunicativa tipica di situazioni quotidiane
Contenuti	L'obiettivo del corso è il raggiungimento di un livello di conoscenza della lingua basato sul grading Europeo delle competenze linguistiche (A1-A2-B1-B2-C1-C2). Il percorso formativo ha come obiettivo il passaggio al livello successivo a quello di ingresso. L'attivazione delle quattro "skills" (Reading, Writing, Speaking and listening) avrà lo scopo di fornire agli studenti competenze da tradurre in "atti di comunicazione" o azioni nella pratica di ogni giorno, in particolare nello svolgimento della propria attività professionale. Si curerà particolarmente la proprietà di linguaggio e la ricchezza di vocabolario, per esprimersi in maniera disinvolta sia in circostanze quotidiane, lavorative e sociali.
Competenze in ingresso	Non sono previste competenze minime per l'accesso alla formazione. E' previsto un Entrance test che verrà svolto ad avvio corso e che assegnerà allo Studente uno specifico livello di partenza del proprio percorso formativo, ossia un obiettivo didattico, che rappresenterà l'iter formativo da perseguire. Il test verrà effettuato On line per una prima parte alla quale seguirà un Oral Test per la definizione esatta del livello linguistico di partenza. I test fanno riferimento esplicito ai livelli del Common European Framework per le Lingue (con citazioni dalla "scala globale", nonché dalla "griglia di autovalutazione")
Competenze in uscita	A seguito dell'analisi delle necessità e disponibilità del partecipante, verrà formulato un piano di studi per il raggiungimento delle abilità linguistiche riferite ai livelli previsti dall'ALTE (Association of Language Testers in Europe)
Modalità formative	Le modalità formative si tradurranno in: Lezioni/Conferenze/Seminari Dimostrazioni/Esercitazioni/Simulazioni Autoapprendimento/Studio individuale
Supporti didattici	Digital Platform, manuali, dispense e materiale creato ad hoc
Risorse professionali	Docenti madrelingua in possesso di certificazione attestante la abilitazione all'insegnamento della lingua straniera a studenti adulti (C.E.L.T.A. / T.E.F.L.)
Articolazione flessibile della frequenza	Orari di apertura del Centro: Lunedì e Mercoledì dalle 9.30 alle 21.00; Martedì e Giovedì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 21.00, Venerdì dalle 9.30 alle 20.00, il Sabato dalle 09.00 alle 13.00.
Certificazione rilasciata al termine del corso	Attestato di frequenza/partecipazione
Durata (in ore)	30
Livello del corso	Base
Modalità di verifica finale	Al termine del percorso formativo verrà effettuata una valutazione formativa (riferita solo a prove oggettive) per attestare le competenze raggiunte dal partecipante, con l'obiettivo di misurare l'effettivo progresso e il grado di preparazione conseguito dall'allievo. Gli strumenti utilizzati per la determinazione del livello linguistico raggiunto saranno: - colloquio orale - domande - contributi personali dei partecipanti - test scritti Le prove verranno eseguite alla presenza di un Tutor Didattico.
Numero massimo partecipanti per edizione	1
Costo di partecipazione individuale (al netto IVA)	€ 700,00

CORSO DI LINGUA INGLESE "ENGLISH FIT GROUP"

Organismo di formazione	CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE S.C. A R.L.
Sede di realizzazione e contatti	
Nome sede	Easy Form S.r.l.
Indirizzo	Via Giusti, 15 - 44124 FERRARA
Telefono	0532977703
FAX	0532907446
E-Mail	a.trombini@wallstreetferrara.it ; e.castiglione@wallstreetferrara.it
Referente	Aura Trombini / Emilia Castiglione
Caratteristiche	
Destinatari	Lavoratori dipendenti di aziende private, compresi apprendisti, cassaintegrati e lavoratori in mobilità
Obiettivi formativi	E' un corso con programmazione ed obiettivi personalizzati che consente un'ampia flessibilità di frequenza poiché ogni studente programma le lezioni, mediamente 3/5 ore settimanali, secondo le proprie esigenze e l'obiettivo di conoscenza linguistica prefissato, seguendo il proprio ritmo individuale e naturale di apprendimento.
Contenuti	Attraverso una sinergia di lezioni interattive e di lezioni frontali con docenti madrelingua, lo studente è coinvolto in attività di listening, comprehension, dialogues e role plays, per migliorare le capacità d'ascolto e comprensione, la pronuncia, l'espressione e la grammatica, con lo scopo di simulare situazioni di vita reale. Tale attività potrà essere svolta presso il Centro, oppure a distanza attraverso il servizio English Anytime. Le attività di conversazione con docente madrelingua qualificato, permetteranno di consolidare le conoscenze acquisite attraverso simulazioni di contesti di vita reale e migliorare sia il vocabolario sia le capacità comunicative.
Competenze in ingresso	E' previsto un Entrance test che verrà svolto ad avvio corso e che assegnerà allo Studente uno specifico livello di partenza del proprio percorso formativo, ossia un obiettivo didattico, che rappresenterà l'iter formativo da perseguire. Il test verrà effettuato On line per una prima parte alla quale seguirà un Oral Test per la definizione esatta del livello linguistico di partenza. I test fanno riferimento esplicito ai livelli del Common European Framework per le Lingue (con citazioni dalla "scala globale", nonché dalla "griglia di autovalutazione")
Competenze in uscita	A seguito dell'analisi delle necessità e disponibilità del partecipante, verrà formulato un piano di studi per il raggiungimento delle abilità linguistiche riferite ai livelli previsti dall'ALTE (Association of Language Testers in Europe).
Modalità formative	Le modalità formative si tradurranno in: Lezioni/Conferenze/Seminari Dimostrazioni/Esercitazioni/Simulazioni Autoapprendimento/Studio individuale
Supporti didattici	Digital Platform, manuali, dispense e materiale creato ad hoc
Risorse professionali	Docenti madrelingua in possesso di certificazione attestante la abilitazione all'insegnamento della lingua straniera a studenti adulti (C.E.L.T.A. / T.E.F.L.)
Articolazione flessibile della frequenza	Orari di apertura del Centro: Lunedì e Mercoledì dalle 9.30 alle 21.00; Martedì e Giovedì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 21.00, Venerdì dalle 9.30 alle 20.00, il Sabato dalle 09.00 alle 13.00.
Certificazione rilasciata al termine del corso	Attestato di frequenza/partecipazione
Durata (in ore)	30
Livello del corso	Avanzato
Modalità di verifica finale	Al termine del percorso formativo verrà effettuata una valutazione formativa (riferita solo a prove oggettive) per attestare le competenze raggiunte dal partecipante, con l'obiettivo di misurare l'effettivo progresso e il grado di preparazione conseguito dall'allievo. Gli strumenti utilizzati per la determinazione del livello linguistico raggiunto saranno: - colloquio orale - domande - contributi personali dei partecipanti - test scritti Le prove verranno eseguite alla presenza di un Tutor Didattico.
Numero massimo partecipanti per edizione	4
Costo di partecipazione individuale (al netto IVA)	€ 300,00

CORSO DI LINGUA INGLESE "ENGLISH FIT INDIVIDUAL"

Organismo di formazione	CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE S.C. A R.L.
Sede di realizzazione e contatti	
Nome sede	Easy Form S.r.l.
Indirizzo	Via Giusti, 15 - FERRARA
Telefono	0532977703
FAX	0532907446
E-Mail	a.trombini@wallstreetferrara.it ; e.castiglione@wallstreetferrara.it
Referente	Aura Trombini / Emilia Castiglione
Caratteristiche	
Destinatari	Lavoratori dipendenti di aziende private, compresi apprendisti, cassaintegrati e lavoratori in mobilità
Obiettivi formativi	E' un corso con programmazione ed obiettivi personalizzati che consente un'ampia flessibilità di frequenza poiché ogni studente programma le lezioni, mediamente 3/5 ore settimanali, secondo le proprie esigenze e l'obiettivo di conoscenza linguistica prefissato, seguendo il proprio ritmo individuale e naturale di apprendimento.
Contenuti	Attraverso una sinergia di lezioni interattive e di lezioni frontali con docenti madrelingua, lo studente è coinvolto in attività di listening, comprehension, dialogues e role plays, per migliorare le capacità d'ascolto e comprensione, la pronuncia, l'espressione e la grammatica, con lo scopo di simulare situazioni di vita reale. Tale attività potrà essere svolta presso il Centro, oppure a distanza attraverso il servizio English Anytime. Le attività di conversazione con docente madrelingua qualificato, permetteranno di consolidare le conoscenze acquisite attraverso simulazioni di contesti di vita reale e migliorare sia il vocabolario sia le capacità comunicative.
Competenze in ingresso	E' previsto un Entrance test che verrà svolto ad avvio corso e che assegnerà allo Studente uno specifico livello di partenza del proprio percorso formativo, ossia un obiettivo didattico, che rappresenterà l'iter formativo da perseguire. Il test verrà effettuato On line per una prima parte alla quale seguirà un Oral Test per la definizione esatta del livello linguistico di partenza. I test che proponiamo fanno riferimento esplicito ai livelli del Common European Framework per le Lingue (con citazioni dalla "scala globale", nonché dalla "griglia di autovalutazione")
Competenze in uscita	A seguito dell'analisi delle necessità e disponibilità del partecipante, verrà formulato un piano di studi per il raggiungimento delle abilità linguistiche riferite ai livelli previsti dall'ALTE (Association of Language Testers in Europe).
Modalità formative	Le modalità formative si tradurranno in: Lezioni/Conferenze/Seminari Dimostrazioni/Esercitazioni/Simulazioni Autoapprendimento/Studio individuale
Supporti didattici	Digital Platform, manuali, dispense e materiale creato ad hoc
Risorse professionali	Docenti madrelingua in possesso di certificazione attestante la abilitazione all'insegnamento della lingua straniera a studenti adulti (C.E.L.T.A. / T.E.F.L.)
Articolazione flessibile della frequenza	Orari di apertura del Centro: Lunedì e Mercoledì dalle 9.30 alle 21.00; Martedì e Giovedì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 21.00, Venerdì dalle 9.30 alle 20.00, il Sabato dalle 09.00 alle 13.00.
Certificazione rilasciata al termine del corso	Attestato di frequenza/partecipazione
Durata (in ore)	30
Livello del corso	Avanzato
Modalità di verifica finale	Al termine del percorso formativo verrà effettuata una valutazione formativa (riferita solo a prove oggettive) per attestare le competenze raggiunte dal partecipante, con l'obiettivo di misurare l'effettivo progresso e il grado di preparazione conseguito dall'allievo. Gli strumenti utilizzati per la determinazione del livello linguistico raggiunto saranno: - colloquio orale - domande - contributi personali dei partecipanti - test scritti Le prove verranno eseguite alla presenza di un Tutor Didattico.
Numero massimo partecipanti per edizione	1
Costo di partecipazione individuale (al netto IVA)	€ 900,00

CORSO DI LINGUA INGLESE "MARKET LEADER INDIVIDUAL"

Organismo di formazione	CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE S.C. A R.L.
Sede di realizzazione e contatti	
Nome sede	Easy Form S.r.l.
Indirizzo	Via Giusti, 15 - FERRARA
Telefono	0532977703
FAX	0532907446
E-Mail	a.trombini@wallstreetferrara.it ; e.castiglione@wallstreetferrara.it
Referente	Aura Trombini / Emilia Castiglione
Caratteristiche	
Destinatari	Lavoratori dipendenti di aziende private, compresi apprendisti, cassaintegrati e lavoratori in mobilità
Obiettivi formativi	Fornire una serie di competenze comunicative quali la comprensione dei testi, la capacità di esprimere concetti generali ed inerenti al proprio ambito personale e lavorativo, la produzione e la comprensione di testi scritti sulla realtà contemporanea ed in particolare quella comunicativa tipica di situazioni quotidiane
Contenuti	Contenuti di business, incluso articoli del Financial Times, e competenze specifiche quali Buying & Selling, Marketing, Managing people, Ethics, Mergers & Acquisitions, Telephone skills, Interviews, Presentations, Meeting performance, Negotiations. Vocabolario funzionale relativo all'ambito specifico professionale. Pratica nelle capacità d'ascolto e scrittura nell'ambiente lavorativo: e-mail, promemoria, rapporti, segreterie telefoniche. Miglioramento della capacità di comprendere e di esprimersi nell'ambito di conversazioni riguardanti la propria situazione professionale. Riconoscere ed usare stili diversi secondo il contesto di riferimento. Market Leader è un progetto formativo sviluppato in collaborazione con Pearson, multinazionale leader mondiale nel campo della formazione, e Financial Times, il più autorevole quotidiano economico al mondo.
Competenze in ingresso	E' previsto un Entrance test che verrà svolto ad avvio corso e che assegnerà allo Studente uno specifico livello di partenza del proprio percorso formativo, ossia un obiettivo didattico, che rappresenterà l'iter formativo da perseguire. Il test verrà effettuato On line per una prima parte alla quale seguirà un Oral Test per la definizione esatta del livello linguistico di partenza. I test che proponiamo fanno riferimento esplicito ai livelli del Common European Framework per le Lingue (con citazioni dalla "scala globale", nonché dalla "griglia di autovalutazione")
Competenze in uscita	A seguito dell'analisi delle necessità e disponibilità del partecipante, verrà formulato un piano di studi per il raggiungimento delle abilità linguistiche riferite ai livelli previsti dall'ALTE (Association of Language Testers in Europe).
Modalità formative	Le modalità formative si tradurranno in: Lezioni/Conferenze/Seminari Dimostrazioni/Esercitazioni/Simulazioni Autoapprendimento/Studio individuale
Supporti didattici	Digital Platform, manuali, dispense e materiale creato ad hoc
Risorse professionali	Docenti madrelingua in possesso di certificazione attestante la abilitazione all'insegnamento della lingua straniera a studenti adulti (C.E.L.T.A. / T.E.F.L.)
Articolazione flessibile della frequenza	Orari di apertura del Centro: Lunedì e Mercoledì dalle 9.30 alle 21.00; Martedì e Giovedì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 21.00, Venerdì dalle 9.30 alle 20.00, il Sabato dalle 09.00 alle 13.00.
Certificazione rilasciata al termine del corso	Attestato di frequenza/partecipazione
Durata (in ore)	30
Livello del corso	Specialistico
Modalità di verifica finale	Al termine del percorso formativo verrà effettuata una valutazione formativa (riferita solo a prove oggettive) per attestare le competenze raggiunte dal partecipante, con l'obiettivo di misurare l'effettivo progresso e il grado di preparazione conseguito dall'allievo. Gli strumenti utilizzati per la determinazione del livello linguistico raggiunto saranno: - colloquio orale - domande - contributi personali dei partecipanti - test scritti Le prove verranno eseguite alla presenza di un Tutor Didattico.
Numero massimo partecipanti per edizione	1
Costo di partecipazione individuale (al netto IVA)	€ 1.950,00

CORSO DI LINGUA INGLESE "MARKET LEADER GROUP"

Organismo di formazione	CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE S.C. A R.L.
Sede di realizzazione e contatti	
Nome sede	Easy Form S.r.l.
Indirizzo	Via Giusti, 15 - FERRARA
Telefono	0532977703
FAX	0532907446
E-Mail	a.trombini@wallstreetferrara.it ; e.castiglione@wallstreetferrara.it
Referente	Aura Trombini / Emilia Castiglione
Caratteristiche	
Destinatari	Lavoratori dipendenti di aziende private, compresi apprendisti, cassaintegrati e lavoratori in mobilità
Obiettivi formativi	Fornire una serie di competenze comunicative quali la comprensione dei testi, la capacità di esprimere concetti generali ed inerenti al proprio ambito personale e lavorativo, la produzione e la comprensione di testi scritti sulla realtà contemporanea ed in particolare quella comunicativa tipica di situazioni quotidiane
Contenuti	Contenuti di business, incluso articoli del Financial Times, e competenze specifiche quali Buying & Selling, Marketing, Managing people, Ethics, Mergers & Acquisitions, Telephone skills, Interviews, Presentations, Meeting performance, Negotiations. Vocabolario funzionale relativo all'ambito specifico professionale. Pratica nelle capacità d'ascolto e scrittura nell'ambiente lavorativo: e-mail, promemoria, rapporti, segreterie telefoniche. Miglioramento della capacità di comprendere e di esprimersi nell'ambito di conversazioni riguardanti la propria situazione professionale. Riconoscere ed usare stili diversi secondo il contesto di riferimento. Market Leader è un progetto formativo sviluppato in collaborazione con Pearson, multinazionale leader mondiale nel campo della formazione, e Financial Times, il più autorevole quotidiano economico al mondo
Competenze in ingresso	E' previsto un Entrance test che verrà svolto ad avvio corso e che assegnerà allo Studente uno specifico livello di partenza del proprio percorso formativo, ossia un obiettivo didattico, che rappresenterà l'iter formativo da perseguire. Il test verrà effettuato On line per una prima parte alla quale seguirà un Oral Test per la definizione esatta del livello linguistico di partenza. I test che proponiamo fanno riferimento esplicito ai livelli del Common European Framework per le Lingue (con citazioni dalla "scala globale", nonché dalla "griglia di autovalutazione")
Competenze in uscita	A seguito dell'analisi delle necessità e disponibilità del partecipante, verrà formulato un piano di studi per il raggiungimento delle abilità linguistiche riferite ai livelli previsti dall'ALTE (Association of Language Testers in Europe).
Modalità formative	Le modalità formative si tradurranno in: Lezioni/Conferenze/Seminari Dimostrazioni/Esercitazioni/Simulazioni Autoapprendimento/Studio individuale
Supporti didattici	Digital Platform, manuali, dispense e materiale creato ad hoc
Risorse professionali	Docenti madrelingua in possesso di certificazione attestante la abilitazione all'insegnamento della lingua straniera a studenti adulti (C.E.L.T.A. / T.E.F.L.)
Articolazione flessibile della frequenza	Orari di apertura del Centro: Lunedì e Mercoledì dalle 9.30 alle 21.00; Martedì e Giovedì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 21.00, Venerdì dalle 9.30 alle 20.00, il Sabato dalle 09.00 alle 13.00.
Certificazione rilasciata al termine del corso	Attestato di frequenza/partecipazione
Durata (in ore)	30
Livello del corso	Specialistico
Modalità di verifica finale	Al termine del percorso formativo verrà effettuata una valutazione formativa (riferita solo a prove oggettive) per attestare le competenze raggiunte dal partecipante, con l'obiettivo di misurare l'effettivo progresso e il grado di preparazione conseguito dall'allievo. Gli strumenti utilizzati per la determinazione del livello linguistico raggiunto saranno: - colloquio orale - domande - contributi personali dei partecipanti - test scritti Le prove verranno eseguite alla presenza di un Tutor Didattico.
Numero massimo partecipanti per edizione	4
Costo di partecipazione individuale (al netto IVA)	€ 500,00

CORSO DI LINGUA INGLESE INDIVIDUALE PER I LIVELLI BASE-AVANZATO-SPECIALISTICO

Organismo di formazione	CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE S.C. A R.L.
Sede di realizzazione e contatti	
Nome sede	Easy Form S.r.l.
Indirizzo	Via Giusti, 15 - FERRARA
Telefono	0532977703
FAX	0532907446
E-Mail	a.trombini@wallstreetferrara.it ; e.castiglione@wallstreetferrara.it
Referente	Aura Trombini / Emilia Castiglione
Caratteristiche	
Destinatari	Lavoratori dipendenti di aziende private, compresi apprendisti, cassaintegrati e lavoratori in mobilità
Obiettivi formativi	Fornire una serie di competenze comunicative quali la comprensione dei testi, la capacità di esprimere concetti generali ed inerenti al proprio ambito personale e lavorativa, la produzione e la comprensione di testi scritti sulla realtà contemporanea ed in particolare quella comunicativa tipica di situazioni quotidiane.
Contenuti	L'obiettivo del corso è il raggiungimento di un livello di conoscenza della lingua basato sul grading Europeo delle competenze linguistiche (A1-A2-B1-B2-C1-C2). Il percorso formativo ha come obiettivo il passaggio al livello successivo a quello di ingresso. L'attivazione delle quattro "skills" (Reading, Writing, Speaking and listening) avrà lo scopo di fornire agli studenti competenze da tradurre in "atti di comunicazione" o azioni nella pratica di ogni giorno, in particolare nello svolgimento della propria attività professionale. Si curerà particolarmente la proprietà di linguaggio e la ricchezza di vocabolario, per esprimersi in maniera disinvolta sia in circostanze quotidiane, lavorative e sociali.
Competenze in ingresso	E' previsto un Entrance test che verrà svolto ad avvio corso e che assegnerà allo Studente uno specifico livello di partenza del proprio percorso formativo, ossia un obiettivo didattico, che rappresenterà l'iter formativo da perseguire. Il test verrà effettuato On line per una prima parte alla quale seguirà un Oral Test per la definizione esatta del livello linguistico di partenza. I test che proponiamo fanno riferimento esplicito ai livelli del Common European Framework per le Lingue (con citazioni dalla "scala globale", nonché dalla "griglia di autovalutazione")
Competenze in uscita	Si acquisiranno abilità di produzione e comprensione orale e scritta in ambito generale e professionale riferite ai livelli previsti dall'ALTE (Association of Language Testers in Europe).
Modalità formative	La metodologia Wall Street è basata su un approccio "action-oriented" e "learner-oriented", che conduce quindi gli studenti, con le proprie attitudini e motivazioni, ad un immediato utilizzo di quanto appreso. Questo approccio sarà utilizzato anche in questo progetto formativo al fine di favorire l'acquisizione di un "saper comunicare" che si traduce, parallelamente, in un "saper fare" in lingua inglese. Coerentemente con l'approccio "action-oriented", saranno prese in considerazione il "range" (varietà) di "skills" (abilità) da coinvolgere nel processo di pianificazione, esecuzione e monitoraggio del processo di apprendimento/mantenimento della lingua. Le modalità formative si tradurranno in: Lezioni/Conferenze/Seminari Dimostrazioni/Esercitazioni/Simulazioni Autoapprendimento/Studio individuale
Supporti didattici	Digital Platform, manuali, dispense e materiale creato ad hoc
Risorse professionali	Docenti madrelingua in possesso di certificazione attestante la abilitazione all'insegnamento della lingua straniera a studenti adulti (C.E.L.T.A. / T.E.F.L.)
Articolazione flessibile della frequenza	Orari di apertura del Centro: Lunedì e Mercoledì dalle 9.30 alle 21.00; Martedì e Giovedì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 21.00, Venerdì dalle 9.30 alle 20.00, il Sabato dalle 09.00 alle 13.00.
Certificazione rilasciata al termine del corso	Attestato di frequenza/partecipazione
Durata (in ore)	30
Livello del corso	Base - Avanzato - Specialistico
Modalità di verifica finale	Al termine del percorso formativo verrà effettuata una valutazione formativa (riferita solo a prove oggettive) per attestare le competenze raggiunte dal partecipante, con l'obiettivo di misurare l'effettivo progresso e il grado di preparazione conseguito dall'allievo. Gli strumenti utilizzati per la determinazione del livello linguistico raggiunto saranno: - colloquio orale - domande - contributi personali dei partecipanti - test scritti Le prove verranno eseguite alla presenza di un Tutor Didattico.
Numero massimo partecipanti per edizione	1
Costo di partecipazione individuale (al netto IVA)	€ 1.440,00

CORSO TECNICO COMMERCIALE - MARKETING

Organismo di formazione	CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE S.C. A R.L.
Sede di realizzazione e contatti	
Nome sede	CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE S.C. A R.L.
Indirizzo	Via Mons. L. Maverina, 4 - FERRARA
Telefono	0532783561
FAX	0532783499
E-Mail	ricci@cfi-fe.it
Referente	Leonardo Ricci
Caratteristiche	
Destinatari	Lavoratori dipendenti di aziende private, compresi apprendisti, cassaintegrati e lavoratori in mobilità
Obiettivi formativi	Fornire competenze inerenti la pianificazione commerciale, il marketing, la promozione e gestione prodotti, l'organizzazione della rete di vendita, la gestione punto vendita, la vendita diretta, la gestione della trattativa commerciale, l'assistenza clienti-utenti.
Contenuti	Analisi mercato di riferimento, configurazione offerta di prodotto/servizio, posizionamento prodotto/servizio, strategia commerciale, budgeting, key selling factors, benchmarking, trademarketing, rete vendita, assistenza e gestione clienti, sistemi di distribuzione, contrattualistica
Competenze in ingresso	Non sono previste competenze minime per l'accesso alla formazione.
Competenze in uscita	Il Tecnico commerciale – marketing sarà in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati.
Modalità formative	Lezioni/Conferenze/Seminari Dimostrazioni/Esercitazioni/Simulazioni Autoapprendimento/Studio individuale
Supporti didattici	Digital Platform, manuali, dispense e materiale creato ad hoc
Risorse professionali	Professionisti esperti operanti nell'ambito della consulenza alle imprese
Articolazione flessibile della frequenza	Orari di apertura del Centro: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 - 13.00 /14.00 - 18.00
Certificazione rilasciata al termine del corso	Attestato di frequenza/partecipazione
Durata (in ore)	24
Livello del corso	Base
Modalità di verifica finale	Al termine del percorso formativo verrà effettuata una valutazione formativa (riferita solo a prove oggettive) per attestare le competenze raggiunte dal partecipante, con l'obiettivo di misurare l'effettivo progresso e il grado di preparazione conseguito dall'allievo. Gli strumenti utilizzati per la valutazione saranno: - colloquio orale - domande - contributi personali dei partecipanti - test scritti Le prove verranno eseguite alla presenza di un Docente esperto.
Numero massimo partecipanti per edizione	6
Costo di partecipazione individuale (al netto IVA)	€ 500,00

CORSO TECNICO DI RETI INFORMATICHE

Organismo di formazione	CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE S.C. A R.L.
Sede di realizzazione e contatti	
Nome sede	CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE S.C. A R.L.
Indirizzo	Via Mons. L. Maverna, 4 - FERRARA
Telefono	0532783561
FAX	0532783499
E-Mail	ricci@cfi-fe.it
Referente	Leonardo Ricci
Caratteristiche	
Destinatari	Lavoratori dipendenti di aziende private, compresi apprendisti, cassaintegrati e lavoratori in mobilità
Obiettivi formativi	Fornire competenze inerenti la progettazione di sistemi informativi, lo sviluppo e gestione di programmi applicativi, sviluppo di data base, definizione ed amministrazione di una rete informatica e delle sue postazioni, installazione e manutenzione di sistemi hardware e software, assistenza clienti-utenti
Contenuti	Dimensionamento architettura di rete, amministrazione e conformazione infrastruttura di rete, protezione sistema informativo, system e network management, networking, protocolli di rete, hardware pc client e periferiche, protocolli di rete, troubleshooting
Competenze in ingresso	Non sono previste competenze minime per l'accesso alla formazione.
Competenze in uscita	Il Tecnico di reti informatiche sarà in grado di progettare, sviluppare e gestire il funzionamento e la sicurezza di una rete informatica
Modalità formative	Lezioni/Conferenze/Seminari Dimostrazioni/Esercitazioni/Simulazioni Autoapprendimento/Studio individuale
Supporti didattici	Digital Platform, manuali, dispense e materiale creato ad hoc
Risorse professionali	Professionisti esperti operanti nell'ambito della consulenza alle imprese
Articolazione flessibile della frequenza	Orari di apertura del Centro: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 - 13.00 /14.00 - 18.00
Certificazione rilasciata al termine del corso	Attestato di frequenza/partecipazione
Durata (in ore)	32
Livello del corso	Base
Modalità di verifica finale	Al termine del percorso formativo verrà effettuata una valutazione formativa (riferita solo a prove oggettive) per attestare le competenze raggiunte dal partecipante, con l'obiettivo di misurare l'effettivo progresso e il grado di preparazione conseguito dall'allievo. Gli strumenti utilizzati per la valutazione saranno: - colloquio orale - domande - contributi personali dei partecipanti - test scritti Le prove verranno eseguite alla presenza di un Docente esperto.
Numero massimo partecipanti per edizione	8
Costo di partecipazione individuale (al netto IVA)	€ 400,00